

# MARKEN-PERSONA

## DER NAME

Was passt? Was lässt sich gut merken?  
Ist er selbsterklärend? Gibt es eine freie Domain?



## DIE VISION

Wie sieht die Welt aus,  
wenn die Persona ihre Ziele erreicht hat?



## DIE WERTE

Welche Werte hat deine Marke? Was davon sind die drei wichtigsten Kernwerte? Durch welche Werte unterscheidet sie sich von den Mitbewerbern? Wie zeigen sich die Werte in Taten?



## DIE SPRACHE

Welche Tonalität gibt den Charakter deiner Marke wieder?



## DIE ESSENZ

Was ist der Existenzgrund deiner Marke in einem Satz?



## DIE MISSION

Was tut die Persona, um ihre Vision zu verwirklichen?



## DAS VERSPRECHEN

Wie oder wodurch macht die Persona das Leben deiner Zielgruppen leichter, besser, schöner, sinnvoller etc.?