

MARKEN-PERSONA

FÜR EINE
BESSERE
WELT

DER NAME

Was passt? Was lässt sich gut merken?
Ist er selbsterklärend? Gibt es eine freie Domain?



DIE VISION

Wie sieht die Welt aus,
wenn die Persona ihre Ziele erreicht hat?



DIE WERTE

Welche Werte hat deine Marke? Was davon sind die drei wichtigsten Kernwerte? Durch welche Werte unterscheidet sie sich von den Mitbewerbern? Wie zeigen sich die Werte in Taten?



DIE SPRACHE

Welche Tonalität gibt den Charakter deiner Marke wieder?



DIE ESSENZ

Was ist der Existenzgrund deiner Marke in einem Satz?



DIE MISSION

Was tut die Persona, um ihre Vision zu verwirklichen?



DAS VERSPRECHEN

Wie oder wodurch macht die Persona das Leben deiner Zielgruppen leichter, besser, schöner, sinnvoller etc.?